

## Jonge honden communiceren anders

‘Jonge mensen willen (communicatie) processen versnellen. Ze worden misselijk van die eindeloze poldervergaderingen die draaien om status en draagvlak.’ Deze uitspraak komt van Aart Bontekoning, organisatiepsycholoog en veranderdeskundige. ‘Er wordt ook te slecht naar de nieuwe generatie geluisterd.’ Bontekoning werkt momenteel aan een promotieonderzoek waarin hij de stelling poneert dat jonge mensen cruciaal zijn voor innovatie binnen bedrijven. ‘Jonge mensen zijn hele goede richtingzoekers voor een strategie’, schets hij, ‘maar de protestgeneratie van de jaren zestig die nu aan de knoppen draait, ziet de specifieke kwaliteit van jonge mensen om nieuwe richtingen aan te geven over het hoofd. Het is geen onwil, maar een blind spot. De 50-plussers van nu moesten toen ze jong waren eerst lang meelopen voordat ze invloed kregen. Die gewoonte herhalen ze richting jonkies van nu.’ Maar de jonge honden van nu protesteren nauwelijks meer, zegt Bontekoning. ‘In tegenstelling tot de protestgeneratie, vormen ze een pragmatische generatie. Als ze het niet zint, gaan ze weg of beginnen voor zichzelf. De nieuwe generatie wil snel actie.’ Volgens Bontekoning kan juist deze nieuwe generatie voor een acceleratie van processen zorgen. ‘Voor innovatie is dat heel goed. De 50-plussers zijn daarbij nodig om bij overenthousiasme op de rem te trappen. Ik pleit ervoor om kwaliteiten te bundelen. Nu mislukt zeventig procent van de innovaties. Dat percentage kan veel lager als ze gebruik maken van elkaars expertise.’ (R.B.)

